

Bessere Auffindbarkeit bei Google

Phase: Pilotierung | Typ: Praxisfall | Juni 2026

Ein SEO-Agent verbessert Sichtbarkeit und unterstützt Marketinginhalte im Hotelalltag.

Steckbrief

<p>Betriebstyp</p> <p>Hotel / Hotelgruppe / digital geführter Hotelbetrieb</p>	<p>Praxisfeld</p> <p>Marketing / SEO / Kommunikation</p>	<p>Reifegrad</p> <p>Fortgeschritten / praxisbewährt</p>	<p>Umsetzungsdauer</p> <p>ca. 6–10 Wochen</p>	<p>Übertragbarkeit</p> <p>hoch / bei aktiver Online-Präsenz</p>
---	---	--	--	--

1. Ausgangslage im Betrieb

b_smart hat einen SEO-Agenten entwickelt, um die Auffindbarkeit des Betriebs bei Google und auf digitalen Kanälen gezielt zu verbessern. Der Agent hilft zu verstehen, wonach Gäste online suchen, welche Themen für Website und Marketing relevant sind und wie Inhalte für Newsletter, LinkedIn und weitere Kommunikationskanäle effizienter vorbereitet werden können.

2. Problemstellung

- Viele Hotels wissen zu wenig genau, wonach potenzielle Gäste online suchen.
- Website, Newsletter und Social Media werden oft nicht konsequent auf Gästebedürfnisse ausgerichtet.
- Marketinginhalte brauchen Zeit und müssen regelmässig, relevant und verständlich erstellt werden.

3. Vorgehen im Innovationslab



Zuerst wurden bestehende Inhalte, typische Gästefragen und relevante Suchthemen analysiert. Danach wurde ein KI-gestützter SEO-Agent aufgebaut, der Suchbegriffe, Themenideen und Content-Vorschläge strukturiert vorbereitet. In der Anwendung wird geprüft, wie daraus bspw. Website-Texte, Newsletter und LinkedIn-Beiträge entstehen, die besser zu den Interessen potenzieller Gäste passen.

4. Getestete Lösung

- SEO-Agent analysiert relevante Suchthemen und unterstützt die Content-Planung.
- Bspw. Website-, Newsletter- und LinkedIn-Inhalte werden schneller vorbereitet.
- KI liefert Vorschläge; finale Tonalität und Freigabe bleiben beim Betrieb.

5. Aufwand / Voraussetzungen

<p> Erforderlich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugriff auf Website, Marketingkanäle und bestehende Inhalte. • Klare Zielgruppen, Angebote und Themen des Betriebs. • Verantwortliche Person für Prüfung und Freigabe. • Regelmässige Aktualisierung von Inhalten und Suchthemen. 	<p> Zu beachten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte müssen zur Marke, Sprache und Positionierung des Hotels passen. • Keine ungeprüften oder austauschbaren KI-Texte veröffentlichen. • Datenschutz, Bildrechte und Quellen sorgfältig beachten. • SEO braucht Kontinuität und zeigt Wirkung nicht immer sofort.
--	--

6. Ergebnis / Nutzen

- Sichtbarkeit:** Der Betrieb richtet Inhalte gezielter auf relevante Suchanfragen aus...
- Entlastung:** Bsp. Newsletter, Website-Texte und LinkedIn-Beiträge werden schneller vorbereitet.
- Marketingqualität:** Inhalte werden strukturierter, aktueller und stärker auf Gästebedürfnisse ausgerichtet.

Nutzenprofil		● hoch	● mittel	● gering
● Mehr Ertrag	● Effizienz / Kosten			
● Arbeitsplatzqualität	● Gästekomfort			
● Servicequalität	● Sichtbarkeit / Reichweite			

7. Learnings / Stolpersteine

- Der SEO-Agent ist nur hilfreich, wenn Zielgruppen, Angebote und Themen klar definiert sind.
- KI-Texte müssen redaktionell geprüft und auf die Sprache des Hotels angepasst werden.
- Sichtbarkeit entsteht durch regelmässige, relevante und gut strukturierte Inhalte.

8. Für wen übertragbar?

Geeignet für Hotels und Hotelgruppen, die ihre Online-Sichtbarkeit verbessern und Marketinginhalte effizienter erstellen möchten. Besonders wirksam ist der Ansatz bei Betrieben mit Website, Newsletter, Social Media und klaren Angeboten für definierte Gästegruppen.

SEO-Agent | Online-Sichtbarkeit | Marketinginhalte



Kernaussage

Ein SEO-Agent hilft Hotelbetrieben, online besser gefunden zu werden und Marketinginhalte schneller zu erstellen. Entscheidend sind klare Zielgruppen, relevante Suchthemen, redaktionelle Kontrolle und eine kontinuierliche Pflege der Inhalte.